



Presseinformationen

Persönliche Beratung im Internet mit *GuidedShop*

Unternehmensdaten

UNTERNEHMEN

Capalogic GmbH

GRÜNDUNG

Oktober 2008

WEBSITE

www.capalogic.de

GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTER

Tim Demann, Thomas Kestler

PRODUKT

GuidedShop – Software für interaktive Produktberatung
in Online-Shopsystemen und Webauftritten

Dienstleistungen

Integration von *GuidedShop* in Shopsysteme
Realisierung individueller *GuidedShop*-Lösungen
Anbindung an CRM und Call-Center-Systeme

ADRESSE

Capalogic GmbH
Fasanenstraße 54
90766 Fürth
Telefon 0911 - 410 69 40

Pressekontakt

Bettina Goebel
presse@capalogic.de
Telefon 040 - 80 60 95 03

Online-Shopping als Einkaufserlebnis

Emotionen sind der wichtigste Faktor für erfolgreiches Verkaufen. Kunden und Verkaufspsychologen wissen das schon lange, neueste Studien bestätigen es. Daher ist das direkte Verkaufsgespräch von Mensch zu Mensch so wichtig.

Diese Erkenntnis wird im Online-Handel bislang kaum umgesetzt. Viele Online-Shops verzichten aus Kostengründen sogar gänzlich auf eine persönliche Beratung. Der Online-Shop wird zum reinen Selbstbedienungsladen – ohne Emotion und ohne Kundenbindung. Viele Online-Händler leiden unter der mangelnden Integration von Shop und Call-Center und können so ihr Beratungspotenzial nicht optimal nutzen – diese Lücke schließt **GuidedShop**.

GuidedShop

Mit **GuidedShop** führt der Berater den Kunden während einer telefonischen Beratung per »Co-Browsing« interaktiv durch den Online-Shop. Dabei sehen Kunde und Verkäufer zeitgleich dieselben Seiten des Online-Shops – das umständliche »mündliche« Navigieren entfällt und beide können sich ganz auf das Beratungsgespräch konzentrieren.

Entscheidet sich der Kunde zum Kauf eines Produkts, legt er es sich selbst in seinen Warenkorb. Der Kunde gibt keine Daten preis und gewährt dem Berater über die Shop-Seiten hinaus auch keinen Zugriff auf seinen Computer. Nach Abschluss der Beratung führt der Kunde den Zahlungsprozess selbstständig durch.

Beim Einsatz von **GuidedShop** profitiert der Online-Händler von zielgerichteter Kundenführung, weniger Kaufabbrüchen und höherer Kundenzufriedenheit. Daraus resultiert eine stärkere Kundenbindung und das Cross- und Upselling-Potenzial von persönlicher Beratung wird besser genutzt. Dies ist besonders für Portale mit hochwertigen, beratungsintensiven Produktangeboten sinnvoll. Durch das »Co-Browsing« reduzieren sich zudem der Zeitaufwand und die Kosten für die telefonische Beratung.

Screenshot von *GuidedShop* (Stand Oktober 2008)



LEGENDE

- ① Foto der Beraterin
- ② Beratungsstatus
- ③ Produkt-Navigator
- ④ Shopping-Bereich

GuidedShop – Fortsetzung

TECHNISCHE KOORDINATEN

- » *GuidedShop* kann in neue oder bestehende Shopsysteme oder Webauftritte integriert werden.
- » *GuidedShop* basiert auf AJAX Technologie und benötigt keinerlei Installation oder Browser-Plugin auf dem Kundenrechner.
- » Die Sicherheit der Kundendaten ist gewährleistet.
- » *GuidedShop* lässt sich an das Design des Online-Shops anpassen.

FEATURES

- » *Produktnavigator* Unterstützt den Kunden bei der Produktauswahl während und nach der Beratung.
- » *Notizzettel* Der Berater kann virtuelle Notizzettel mit Zusatzinformationen an die besuchten Seiten heften.
- » *Laser-Pointer* Ein Werkzeug, um die Aufmerksamkeit des Kunden gezielt zu lenken.
- » *Präsentationen* Der Berater kann ergänzende Materialien wie Testberichte, Produktvergleiche oder Präsentationen in seine Beratung einbinden.
- » *Kundenfeedback* Der Kunde zeigt dem Berater ein Produkt, zu dem er Fragen hat.
- » *Rückruf-Modul* Der Kunde gibt im Online-Shop seine Telefonnummer an und wird dann kostenfrei zurückgerufen.

Das Unternehmen

Die Capalogic GmbH wurde im Oktober 2008 von Tim Demann und Thomas Kestler mit Sitz in Fürth gegründet. Die Unternehmenstätigkeit umfasst die Entwicklung und den Vertrieb des Produkts **GuidedShop**, sowie Beratungsdienstleistungen zur Integration der Software in Online-Shop-Systeme. Darüberhinaus plant und realisiert Capalogic individuelle **GuidedShop**-Lösungen und die Anbindung an Call-Center-Systeme und CRM-Systeme.

Capalogic hat sich zum Ziel gesetzt, mit **GuidedShop** eine Standardlösung für interaktives Online-Shopping auf dem Markt zu etablieren und wichtige Player im Online-Handel als Kunden zu gewinnen. **GuidedShop** birgt ein hohes Marktpotenzial, da jeder Online-Shop, der eine telefonische Beratung anbietet, von **GuidedShop** profitieren kann.

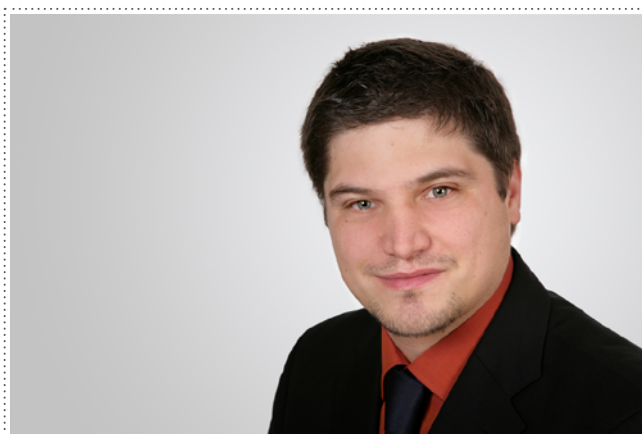
Die Gründer

TIM DEMANN

Diplom-Informatiker Tim Demann verantwortet die Produktentwicklung und die Forschung bei Capalogic.

Zuvor war er über 16 Jahre lang als IT-Architekt und Softwareentwickler in zahlreichen IT-Projekten tätig, darunter bei namhaften Kunden wie BMW, T-Systems, Amadeus und T-Online.

Ein breites Spektrum an Programmiersprachen und Entwicklungstools gehört zu seinem Profil, wie auch die komplette Umsetzung von IT-Projekten von der Konzeption über die Implementierung bis hin zum Projektmanagement. Seine fundierte Projekterfahrung als Freiberufler in verschiedenen Branchen und im Bereich E-Commerce bereitete den Boden für die Idee und die Entwicklung von **GuidedShop**.



Diplom-Informatiker Tim Demann

Die Gründer – Fortsetzung

THOMAS KESTLER

Thomas Kestler betreut das Marketing und den Vertrieb von Capalogic. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung als Softwareentwickler, Consultant und Projektleiter, u. a. als Organisationsprogrammierer im Bankenbereich.

Von 1995 bis 2008 arbeitete er freiberuflich und bringt somit Erfahrungen aus Unternehmen wie der Deutschen Bank, DaimlerChrysler, der Deutschen Telekom und Coop in die Arbeit bei Capalogic mit ein. Thomas Kestler ist außerdem als Dozent tätig und hat zahlreiche Artikel im Bereich IT veröffentlicht.



Thomas Kestler

Impressum

capalogic GmbH
Fasanenstraße 54
90766 Fürth

Telefon 0911 - 410 69 40
Fax 0911 - 60 10 99
E-Mail info@capalogic.de



Die Geschäftsführer von Capalogic (v.l.n.r.): Tim Demann und Thomas Kestler

Geschäftsführer Tim Demann, Thomas Kestler
Handelsregister Amtsgericht Fürth
Handelsregisternummer HRB 11628

PRESEKONTAKT

Bettina Goebel für Capalogic
22767 Hamburg
Telefon 040 - 80 60 95 03
E-Mail presse@capalogic.de